



PROGRAM PROMOCJI ZATRUDNIENIA ORAZ AKTYWIZACJI LOKALNEGO RYNKU PRACY DLA POWIATU GORLICKIEGO NA LATA 2021-2027

Program stanowi część

STRATEGII ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW
SPOŁECZNYCH POWIATU GORLICKIEGO NA LATA 2021-2027



**POWIATOWY URZĄD PRACY
W GORLICACH**

Gorlice, październik 2020

Spis treści

Spis treści.....	2
Wstęp	3
1. Uwarunkowania lokalnego rynku pracy, analiza SWOT.....	4
2. Osiągnięcia Programu Promocji 2016-2020. Rekomendacje.....	9
3. Cele i działania Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2021 - 2027.....	11
4. Wdrożenie i monitoring programu	18

Wstęp

Wykonując zadania Samorządu Powiatu w zakresie polityki rynku pracy Powiatowy Urząd Pracy w Gorlicach opracował Program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2021-2027. Podstawę prawną stanowi art. 9 ustawy z dnia 20 kwietnia 2014 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy: „Do zadań samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy należy opracowanie i realizacja programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy stanowiącego część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych”.

Program jest spójnym planem przedsięwzięć o charakterze strategiczno-operacyjnym, jakie w tym okresie zostaną podjęte na rzecz rozwoju i wzmocnienia lokalnego rynku pracy a w szczególności na rzecz ograniczania bezrobocia i jego negatywnych skutków, promocji i wspierania zatrudnienia oraz tworzenia miejsc pracy, rozwijania kształcenia ustawicznego. Został sporządzony w oparciu o analizę sytuacji na lokalnym rynku pracy oraz dotychczasowe doświadczenia w rozwiązywaniu jego problemów.

Przyjęte w Programie cele i działania są zgodne z założeniami polityki rozwojowej państwa, województwa i powiatu określonymi w dokumentach strategicznych. Opracowując je uwzględniono następujące, aktualnie dostępne dokumenty:

- krajowe:
 - Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030
 - Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do 2020 roku (z perspektywą do roku 2030)
 - Krajowy Program Reform 2020/2021 - na rzecz realizacji strategii „Europa 2020”
 - Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2030 (projekt)
 - Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz.U. z 2020r. poz.1409)
- regionalne:
 - Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego „Małopolska 2030” (projekt)
- powiatowe:
 - Program Rozwoju Powiatu Gorlickiego na lata 2020-2027 (projekt)
 - Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Powiatu Gorlickiego na lata 2021-2027 (projekt)

Przewidywana jest możliwość modyfikacji Programu ze względu na zmianę uwarunkowań zewnętrznych, czy pojawiające się na rynku pracy nowe problemy, które nie zostały zdiagnozowane podczas jego opracowania.

Dokument składa się z dwóch części: pierwszej – charakterystyki lokalnego rynku pracy, analizy jego mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, podsumowania osiągnięć programu promocji za lata 2016-2019, drugiej – określeniu celów aktualnego programu, działań, przewidywanych efektów, źródeł finansowania oraz sposobu monitorowania.

Realizatorem i koordynatorem Programu jest Powiatowy Urząd Pracy w Gorlicach, a współrealizatorami są partnerzy rynku pracy.

1. Uwarunkowania lokalnego rynku pracy, analiza SWOT

W Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Powiatu Gorlickiego na lata 2021-2027 zaprezentowana została szczegółowa analiza sytuacji społeczno-gospodarczej powiatu, która z kolei warunkuje sytuację na lokalnym rynku pracy. Wynikające z niej najistotniejsze charakterystyczne cechy powiatowego rynku pracy przedstawiają się następująco*:

Przedsiębiorczość

- W powiecie gorlickim systematycznie zwiększała się liczba podmiotów gospodarki, w analizowanym okresie było ich 8485. Nasz powiat odznaczał się niższym od wojewódzkiego wskaźnikiem liczby podmiotów w przeliczeniu na tysiąc mieszkańców (77,9 podmiotów, w województwie – 120,2). Pod tym względem nasz powiat zajął 20 miejsce wśród 22 powiatów woj. małopolskiego.
- Od lat dominują przedsiębiorstwa sektora prywatnego oraz zatrudniające do 9 pracowników (95,9%). Tylko 5 przedsiębiorstw było z liczbą pracowników powyżej 250 osób.
- W strukturze podmiotów gospodarki według rodzaju prowadzonej działalności pierwsze miejsca zajmowały sekcje: budownictwo - 26,3%, handel hurtowy i detaliczny - 17,6%, przemysł – 11,1%. Struktura ta utrzymuje się od kilku lat.

Demografia

- Według danych Głównego Urzędu Statystycznego liczba mieszkańców powiatu utrzymywała się na poziomie 109 tys. Połowę, tj. 50,5% stanowiły kobiety.
- Blisko 68% mieszkańców to ludność terenów wiejskich.
- Osoby w wieku produkcyjnym stanowiły 60,8% ludności powiatu, natomiast w wieku przedprodukcyjnym i poprodukcyjnym odpowiednio 19,4% i 19,8%.
- Ludność powiatu gorlickiego starzeje się. Od kilku lat obserwowany jest spadek liczby osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym i jednocześnie wzrost liczby osób w wieku poprodukcyjnym. Na 100 mieszkańców w wieku produkcyjnym przypadało 64,5 mieszkańców w wieku nieprodukcyjnym (wskaźnik w województwie wynosił 65,1). Struktura wiekowa ludności powiatu gorlickiego ulega zmianom – w ciągu ostatnich 5 lat podany wskaźnik obciążenia demograficznego zwiększał się średnio o 0,9 rocznie.

* Prezentowane dane dotyczą stanu na dzień 31.12.2019 r.

Struktura zatrudnienia i wynagrodzenia

- Najwięcej mieszkańców powiatu zatrudnionych było w rolnictwie, leśnictwie, łowiectwie i rybactwie (51,7% pracujących w 2018 r., bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób). W przemyśle i budownictwie zatrudnionych było 16,7% pracujących, w handlu; naprawie pojazdów samochodowych; transporcie i gospodarce magazynowej; zakwaterowaniu i gastronomii; informacji i komunikacji pracowało 13,2%, w pozostałych usługach 18,4%.
- Średnie wynagrodzenie w powiecie kształtowało się poniżej średniego wynagrodzenia w kraju oraz województwie (stanowiło odpowiednio 74,9% i 76,1%).

Edukacja

- Odsetek uczniów kształcących się w szkołach zawodowych (branżowych, zasadniczych zawodowych, technikach i policealnych) w ostatnich latach sukcesywnie wzrastał i w analizowanym okresie wynosił blisko 67%.

Bezrobocie

- Od kilku lat notowany jest znaczący spadek poziomu bezrobocia w powiecie gorlickim. Liczba osób bezrobotnych zmniejszyła się na przestrzeni ostatnich 10 lat z 6534 osób na koniec 2009 roku do 2140 na koniec 2019 roku. Stopa bezrobocia spadła w analogicznym okresie z 15,2% do poziomu 4,6%, przy stopie wynoszącej w województwie małopolskim 4,1% oraz w kraju 5,2%.
- W ciągu ostatniego roku zarejestrowano 4413 nowych osób bezrobotnych i jednocześnie pozbawiano tego statusu z różnych przyczyn 4751 osób. Co najmniej 38% podjęć pracy lub innej aktywności zawodowej (staży, szkoleń), było związanych z zastosowaniem przez urząd instrumentów i usług rynku pracy wspierających zatrudnienie.
- Wśród bezrobotnych utrzymywała się liczebna przewaga kobiet w stosunku do mężczyzn, stanowiły one 64,3% ogółu (w województwie 56,8%). Bezrobotne kobiety były bardziej oddalone od rynku pracy, 51,5% z nich była długotrwale bezrobotna (w grupie mężczyzn wskaźnik ten wynosił 36,0%).
- Charakterystyczną cechą bezrobocia w powiecie gorlickim była liczebna przewaga bezrobotnych zamieszkałych na wsi (65,7% przy średniej w województwie 54,1%) oraz wyższy od przeciętnego odsetek osób niepełnosprawnych (11,1% przy średniej w województwie 6,6%).
- Nadal utrzymywał się wysoki wskaźnik długotrwałego bezrobocia. Odsetek osób które były zarejestrowane w ciągu ostatnich 2 lat łącznie przez okres 12 miesięcy wyniósł 46,0% ogółu.
- Osoby w wieku mobilności zawodowej 18-44 lata, stanowiły 68,0% ogółu bezrobotnych w powiecie gorlickim. Osoby do 30 roku życia stanowiły 29,8% ogółu zarejestrowanych.

- Większość osób bezrobotnych to osoby dotychczas pracujące. Znaczący nadal, pomimo systematycznego spadku, był udział w strukturze bezrobotnych osób bez doświadczenia zawodowego, które dotychczas nie pracowały, tj. 14,5%. W grupie osób do 30 roku życia wyniósł on 28,8%.
- Niekorzystny trend notowano w grupie wiekowej bezrobotnych powyżej 55 roku życia, których udział w bezrobociu rejestrowanym systematycznie wzrastał, ostatnio wynosił 16,3%. Długotrwałe bezrobocie w tej grupie wiekowej wyniosło 56,7%.
- 16,0% bezrobotnych w naszym powiecie zakończyło edukację na poziomie szkoły podstawowej lub gimnazjalnej. Wśród osób do 25 roku życia odsetek ten wyniósł 12,5%.
- Znaczą grupę wśród zarejestrowanych bezrobotnych stanowiły osoby wykazujące bierną postawę wobec poszukiwania pracy (brak motywacji, rejestracja tylko po ubezpieczenie zdrowotne), co skutkuje dużym oddaleniem od rynku pracy. Jak pokazują wyniki wewnętrznych badań prowadzonych przez pracowników urzędu około 31% bezrobotnych nie wykazywało aktywności na rynku pracy.

Analiza SWOT rynku pracy powiatu gorlickiego

Analizę SWOT przeprowadzono mając na uwadze ocenę słabych i mocnych stron lokalnego rynku pracy na tle jego szans i zagrożeń. Określono i sklasyfikowano czynniki mające wpływ na bieżącą i przyszłą sytuację lokalnego rynku pracy, który podlega nieustannym zmianom. Analiza SWOT stanowi punkt wyjścia do opracowania polityki w obszarze rozwoju i wzmacniania lokalnego rynku pracy.

S	(Strengths) – mocnych stron – co stanowi atut, przewagę,
W	(Weaknesses) – słabych stron – co stanowi słabość, barierę,
O	(Opportunities) – szans – co stwarza szansę korzystnej zmiany,
T	(Threats) – zagrożeń – co stwarza niebezpieczeństwo niekorzystnej zmiany.

Mocne strony	Słabe strony
- Rozwój przedsiębiorczości, postawy przedsiębiorcze mieszkańców, wzrost liczby podmiotów gospodarczych - Bogate zasoby do rozwoju turystyki - Systematyczny spadek poziomu bezrobocia - Wzrost świadomości w zakresie konieczności pogłębiania wiedzy i podnoszenia kwalifikacji zawodowych - Doświadczenie instytucji lokalnych w pozyskiwaniu środków na realizację programów aktywizacji zawodowej - Kadra publicznych służb zatrudnienia, która profesjonalnie i efektywnie świadczy pomoc osobom pozostającym bez pracy oraz pracodawcom	- Systematyczny spadek liczby mieszkańców powiatu, starzenie się społeczeństwa lokalnego, migracja - Przewaga podmiotów działających jako mikroprzedsiębiorstwa – niewielka siła oddziaływania gospodarczego oraz brak możliwości tworzenia dużej liczby miejsc pracy - Niewielki udział firm produkcyjnych w strukturze podmiotów gospodarczych - Problemy komunikacyjne wykluczające część mieszkańców powiatu z dostępu do rynku pracy - Niski poziom wynagrodzeń zmniejszający motywację do podejmowania zatrudnienia - Odływ z powiatu młodych, wykształconych ludzi - Utrzymująca się nadal szara strefa - Bierność postaw niektórych grup bezrobotnych, brak motywacji do podejmowania pracy - Duży odsetek osób długotrwale bezrobotnych – ryzyko wykluczenia społecznego - Wysokie bezrobocie wśród ludzi dojrzałych – powyżej 50 roku życia

Szanse	Zagrożenia
• Rozwój gospodarczy kraju, sukcesywny wzrost poziomu wynagrodzenia • Wsparcie finansowe tworzenia i utrzymania miejsc pracy w ramach programów (środków) rządowych i unijnych • Szeroka oferta kształcenia ustawicznego • Funkcjonowanie instrumentów stymulujących rozwój samozatrudnienia • Rozwój dialogu i partnerstwa na rzecz rozwiązywania problemów rynku pracy	• Niekorzystne tendencje demograficzne w kraju (niż demograficzny, starzenie się społeczeństwa, trwała migracja zarobkowa) • Spowolnienie gospodarcze m.in. w wyniku utrzymującej się pandemii • Niskie tempo przyrostu trwałych miejsc pracy • Wysokie koszty płacy • Brak zainteresowania potencjalnych inwestorów utworzoną strefą aktywności gospodarczej • Pogłębianie się różnic w poziomie życia ludności • Długotrwałe bezrobocie prowadzące do zjawiska ubóstwa, patologii, wykluczenia społecznego, dziedziczenie bezrobocia • Brak prognozowania zatrudnienia w kraju

Wyniki analiz lokalnego rynku pracy wskazują na potrzebę podejmowania działań wspierających i wzmacniających jego rozwój w następujących kierunkach:

- Dalsze ograniczanie bezrobocia i łagodzenie jego skutków, zwiększanie przepływów z bierności do aktywności zawodowej, stosowanie w tym celu zintensyfikowanych, zindywidualizowanych i kompleksowych działań aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych, szczególnie wobec tych znajdujących się w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy.
- Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, tworzenia nowych miejsc pracy oraz utrzymania już istniejących.
- Podwyższanie poziomu lokalnego kapitału ludzkiego, promowanie w związku z tym postaw aktywności edukacyjnej (uczenia się przez całe życie), rozwijanie kształcenia ustawicznego.
- Rozwijanie dialogu i partnerstwa na rzecz aktywnej polityki rynku pracy, zwiększanie współpracy partnerów lokalnego rynku pracy.
- Doskonalenie instytucjonalnej obsługi rynku pracy w zakresie jakości, efektywności i nowoczesności.

2. Osiągnięcia Programu Promocji 2016-2020. Rekomendacje

Niniejszy Program nawiązuje do realizowanego dotychczas Programu Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy dla Powiatu Gorlickiego na lata 2016-2020. Ewaluacja działań podejmowanych w latach 2016 -2019 wskazuje na pozytywne ich oddziaływanie na lokalny rynek pracy.

Realizacja do tej pory szeregu wytyczonych w Programie zadań, w tym pozyskanie na ten cel sporych środków finansowych, w znacznym stopniu zaktywizowała lokalny rynek pracy, ograniczając poziom bezrobocia, rozwijając lokalną przedsiębiorczość, generując nowe miejsca zatrudnienia, czy podwyższając poziom kompetencji zawodowych uczestników rynku pracy. Analiza danych statystycznych wskazuje na wyraźną poprawę sytuacji na naszym rynku pracy. W latach 2016-2019 liczba zarejestrowanych bezrobotnych zmniejszyła się o 3042 osoby, tj. z 5182 osób do 2140, a stopa bezrobocia spadła o 6,7 pkt. procentowego (z 11,3% do 4,6%).

Bezpośrednim wsparciem obejmowano w Programie osoby bezrobotne, poszukujące pracy, pracodawców, pracowników. Osiągnięty w strategicznych obszarach w tym okresie poziom wsparcia i jego efektów prezentuje poniższa tabela.

Obszary strategiczne		Liczba osób objętych wsparciem
I Poprawa zatrudnialności poprzez promocję zatrudnienia i efektywną aktywizację zawodową osób bezrobotnych		
Podjęcia pracy za pośrednictwem urzędu		5450
Poradnictwo zawodowe wspierające podejmowanie pracy		8676
Subsydiowanej formy aktywizacji zawodowej		4711
II Rozwój przedsiębiorczości i tworzenie miejsc pracy		
Utworzone nowe miejsca pracy w ramach pomocy finansowej z programu		3515
Utworzone nowe podmioty gospodarcze		391
III Popularyzacja kształcenia ustawicznego wśród osób bezrobotnych, pracodawców i pracowników		
Różne formy szkolenia bezrobotnych		534
Kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawców		1374
Wysokość pozyskanych i zaangażowanych środków finansowych na realizację Programu		około 45 mln zł

Efektywność podstawowych form aktywizacji	Średnia z lat 2016 - 2019	w roku			
		2016	2017	2018	2019
Efektywność zatrudnieniowa	85,97%	82,78%	85,68%	88,29%	87,13%
Efektywność kosztowa	9 780,24 zł	11 433,49	8 857,71	9 775,09	9 054,66

Pomimo znaczącego ograniczenia bezrobocia, realizacja Programu nie rozwiązała wszystkich problemów lokalnego rynku pracy. Wynikające z dotychczasowej jego realizacji rekomendacje na następne lata to przede wszystkim potrzeba kontynuacji niektórych działań, a w szczególności na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, czy trudnych do aktywizacji i trudno zatrudnialnych (tj. osób długotrwale bezrobotnych, osób powyżej 50 roku życia, osób niepełnosprawnych, absolwentów szkół, osób wykluczonych społecznie, z niską motywacją do pracy). Nadal powinny być również kontynuowane działania zmierzające do podnoszenia i dostosowywania kompetencji zawodowych do potrzeb rynku pracy a także rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.

3. Cele i działania Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2021 - 2027

Cele oraz przyjęte kierunki działań w Programie promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy w powiecie gorlickim na lata 2021-2027 zostały określone na podstawie dokonanej analizy dokumentów programowych, zawartych w nich wytycznych, a także wniosków wpływających z analiz lokalnego rynku pracy, które zostały podsumowane w opracowanej analizie SWOT.

Uwzględniając ponadto dotychczasowe doświadczenia w rozwiązywaniu problemów bezrobocia, wypracowane już dobre praktyki wskazany został dla Programu jeden nadrzędny strategiczny cel: **ROZWÓJ I WZMACNIANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY.**

Jego osiągnięcie warunkowane jest realizacją 4 celów operacyjnych, a także zaplanowanych w ich ramach konkretnych działań monitorowanych okresowo miernikami. Przyjęte cele operacyjne to:

1. Zwiększenie aktywności zawodowej osób bezrobotnych* ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy.
2. Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy.
3. Rozwijanie kształcenia ustawicznego osób bezrobotnych, pracodawców i pracowników zgodnie z potrzebami rynku pracy.
4. Dосконаlenie jakości i efektywności usług świadczonych na rzecz rynku pracy.

Ad.1.

Działania w ramach tego celu ukierunkowane będą na aktywizację zawodową osób bezrobotnych, wsparcie grup w szczególnie niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, ograniczanie długotrwałego bezrobocia, wykluczenia z rynku pracy i bierności zawodowej. Realizowane formy wsparcia obejmą profesjonalne poradnictwo zawodowe, pośrednictwo pracy oraz subsydiowane formy aktywizacji. Stosowana będzie zasada intensyfikacji, indywidualizacji i kompleksowości podejmowanych działań aktywizacyjnych.

Ad.2.

Rozwój przedsiębiorczości w tym tzw. samozatrudnienia jest jedną z form skutecznego ograniczania bezrobocia, podnoszenia poziomu aktywności zawodowej a także stymulowania

* Użyty w programie zwrot „osoba bezrobotna” oznacza zarejestrowane w urzędzie osoby bezrobotne lub poszukujące pracy w myśl definicji ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

lokalnego rozwoju gospodarczego. Realizowane w ramach tego celu działania kierowane będą do osób bezrobotnych zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą i obejmą zarówno wsparcie finansowe jak i doradczo - szkoleniowe. Wsparcie pracodawców w tworzeniu miejsc pracy polegać będzie na skutecznej realizacji zgłoszonego zapotrzebowania na pracowników w ramach profesjonalnego pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego, organizacji szkoleń pod potrzeby zatrudnieniowe oraz współfinansowaniu tworzenia nowych miejsc pracy.

Ad.3.

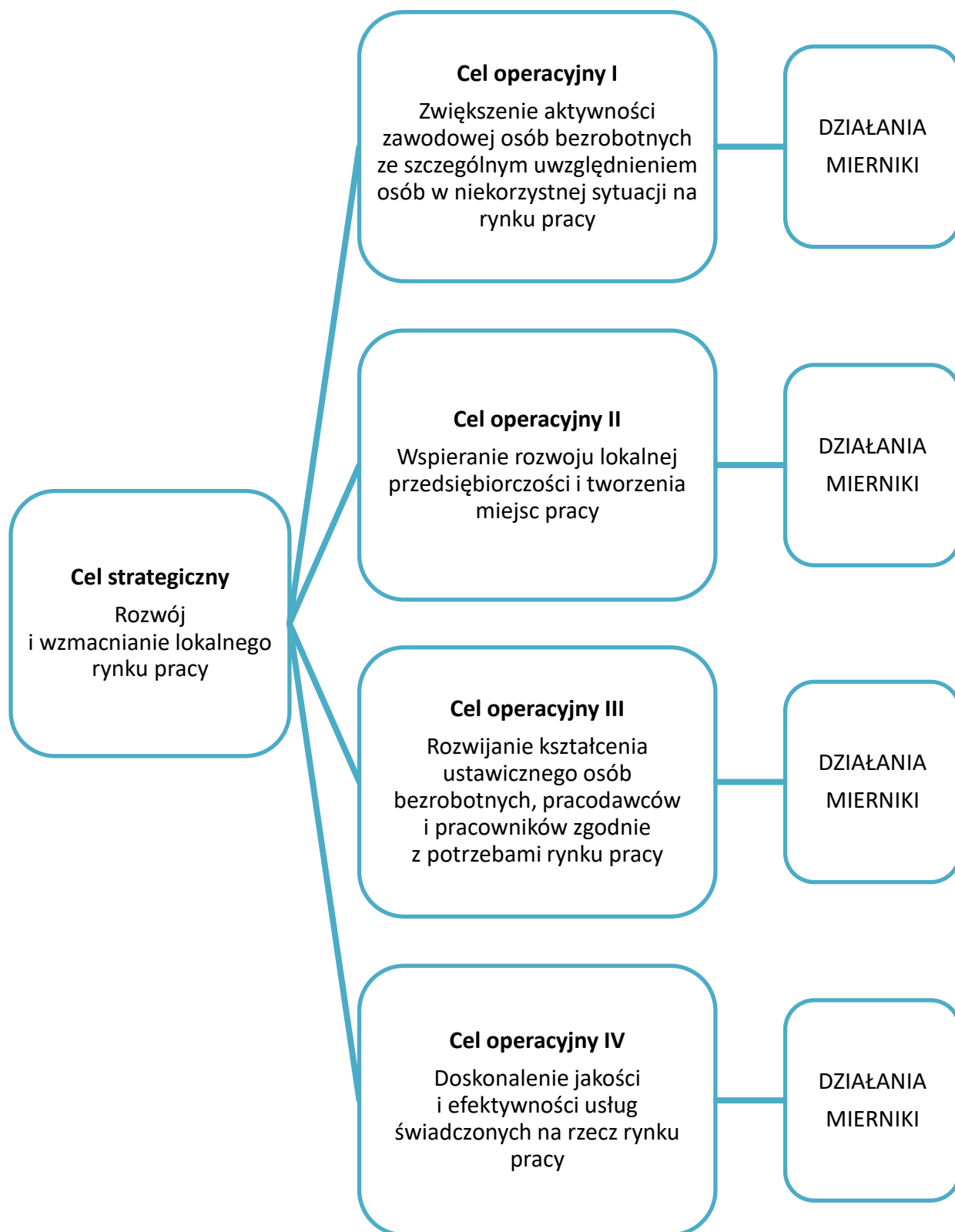
Na rynku pracy podstawową charakterystyką jakościową kapitału ludzkiego stały się kwalifikacje zawodowe - wykształcenie, wiedza, umiejętności interpersonalne i zawodowe, jako jedne z najważniejszych czynników określających zdolność zatrudnienia. Potrzebne są zatem działania promujące i upowszechniające ideę kształcenia przez całe życie zarówno wśród osób pracujących jak i pozostających bez pracy. Realizacja tego celu stworzy osobom bezrobotnym możliwość nabycia, podniesienia lub uaktualnienia kwalifikacji zawodowych oraz dostosowania ich do potrzeb rynku pracy poprzez udział w różnych formach szkoleń. Z kolei pracodawcy oraz ich pracownicy będą mieć możliwość udziału w formach kształcenia ustawicznego (m.in. kursy i szkolenia, egzaminy, studia podyplomowe) dofinansowanych z Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Ad. 4.

Działania w ramach tego celu zorientowane są na podnoszenie jakości i efektywności zarówno obsługi klientów, jak i realizowanych zadań oraz wzmacnianie potencjału instytucjonalnego. Służyć temu będzie m.in. wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych i technologicznych usprawniających pracę, doskonalenie metod pracy, monitorowanie rynku pracy, rozwijanie współpracy instytucjonalnej partnerów rynku pracy. Doskonalenie profesjonalizmu pracowników zapewnione zostanie przez stałe podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych.

Strukturę programu obrazuje poniższy diagram.

Schemat celów Programu



Opis działań zamieszczono poniżej.

CEL OPERACYJNY I

Zwiększenie aktywności zawodowej osób bezrobotnych ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy

DZIAŁANIA

1. Diagnozowanie indywidualnej sytuacji zawodowej osób bezrobotnych.
2. Udzielanie pomocy osobom bezrobotnym w uzyskaniu odpowiedniego zatrudnienia poprzez realizację skutecznego pośrednictwa pracy.
3. Przygotowywanie osób bezrobotnych do wejścia lub powrotu na rynek pracy poprzez realizację usługi poradnictwa zawodowego.
4. Wspieranie osób bezrobotnych w podejmowaniu zatrudnienia poprzez realizację subsydiowanych form aktywizacji.
5. Inicjowanie i realizowanie programów aktywizacyjnych dla osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy.
6. Pozyskiwanie środków finansowych na aktywizację zawodową i wspieranie zatrudnienia.
7. Współudział w realizacji działań na rzecz ograniczania bezrobocia podejmowanych przez partnerów rynku pracy

MIERNIKI

Liczba osób które podjęły pracę lub inną aktywność zawodową.

Liczba osób objętych poradnictwem zawodowym.

Liczba osób objętych subsydiowanymi formami aktywizacji.

Liczba osób w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy uczestniczących w programach aktywizacji.

Wartość pozyskanych środków finansowych przeznaczonych na aktywizację zawodową.

EFEKTY DZIAŁAŃ

1. Wzrost poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych w szczególności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, ograniczanie poziomu bezrobocia w tej grupie.
2. Poprawa sytuacji grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.
3. Indywidualizacja i kompleksowość podejmowanych działań na rzecz aktywizacji zawodowej.

CEL OPERACYJNY II

Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy

DZIAŁANIA

1. Promocja i upowszechnianie usług ukierunkowanych na rozwój indywidualnej przedsiębiorczości oraz wspierających tworzenie nowych miejsc pracy poprzez:
 - promocję dobrych praktyk i postaw przedsiębiorczych,
 - intensyfikację kontaktów z pracodawcami z lokalnego rynku pracy promujących ofertę urzędu.
2. Udzielanie kompleksowego wsparcia osobom bezrobotnym w podejmowaniu działalności gospodarczej, poprzez:
 - wsparcie doradcy zawodowego, w tym badanie predyspozycji,
 - organizację spotkań informacyjnych z zakresu przedsiębiorczości z ekspertami ZUS i US,
 - finansowanie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości,
 - przyznawanie pomocy finansowej na rozpoczęcie działalności.
3. Pomoc pracodawcom w rekrutacji kandydatów na zgłoszone miejsca pracy poprzez realizację profesjonalnego pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego.
4. Udzielanie pomocy finansowej pracodawcom w tworzeniu miejsc pracy poprzez:
 - organizację szkoleń pod zgłoszone potrzeby zatrudnieniowe,
 - finansowanie tworzenia nowych miejsc pracy.

MIERNIKI

Liczba osób objętych doradztwem, szkoleniami.

Liczba osób, którym przyznano pomoc finansową na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Wskaźnik wykorzystania ofert pracy.

Liczba osób przeszkolonych pod potrzeby pracodawcy.

Liczba utworzonych miejsc pracy.

EFEKTY DZIAŁAŃ

1. Wzrost przedsiębiorczości wśród osób bezrobotnych.
2. Powstanie nowych miejsc pracy i podmiotów gospodarczych.
3. Wzmocnienie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami/pracodawcami.

CEL OPERACYJNY III

Rozwijanie kształcenia ustawicznego osób bezrobotnych, pracodawców i pracowników zgodnie z potrzebami rynku pracy

DZIAŁANIA

1. Diagnozowanie potrzeb szkoleniowych.
2. Organizowanie i finansowanie szkoleń umożliwiających osobom bezrobotnym uzyskanie, uzupełnienie i dopasowanie kwalifikacji do zapotrzebowania rynku pracy.
3. Współfinansowanie różnych form kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego.
4. Promowanie kształcenia ustawicznego.

MIERNIKI

Liczba osób objętych diagnozą potrzeb szkoleniowych.

Liczba osób objętych szkoleniami.

Liczba pracodawców i pracowników objętych kształceniem ustawicznym.

Wartość udzielonego wsparcia finansowego w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

Liczba przedsięwzięć promujących kształcenie ustawiczne.

EFEKTY

1. Podniesienie poziomu kompetencji i kwalifikacji zawodowych uczestników programu.
2. Wzrost poziomu uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu ustawicznym.
3. Lepsze dopasowanie kwalifikacji zawodowych do potrzeb lokalnego rynku pracy.

CEL OPERACYJNY IV

Doskonalenie jakości i efektywności usług świadczonych na rzecz rynku pracy

DZIAŁANIA

1. Wprowadzanie/modyfikacja rozwiązań organizacyjnych usprawniających pracę urzędu i obsługę klientów.
2. Doposażenie stanowisk pracy w narzędzia i technologie adekwatne do współczesnych wymogów.
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi teleinformatycznych w komunikacji z partnerami i klientami urzędu.
4. Rozwijanie form i metod doskonalących pracę z klientami oraz współpracę z partnerami rynku pracy.
5. Doskonalenie kompetencji pracowników urzędu poprzez niezbędne i różne formy szkoleń.
6. Prowadzenie ewaluacji efektywności realizowanych działań aktywizacyjnych.
7. Monitorowanie lokalnego rynku pracy, rozwijanie i upowszechnianie zgromadzonych zasobów informacyjnych.

MIERNIKI

Liczba nowych/zmodyfikowanych narzędzi/ technologii, rozwiązań organizacyjnych.

Poziom wskaźników efektywności form aktywizacji.

Liczba wykonanych analiz, raportów.

Liczba przeszkolonych pracowników.

Poziom satysfakcji klientów/partnerów korzystających z usług urzędu.

EFEKTY

1. Podwyższenie jakości i skuteczności działania pracowników urzędu zarówno w obszarze obsługi klientów, jak i realizowanych form aktywizacji zawodowej.
2. Podwyższenie poziomu zadowolenia korzystających z usług urzędu.
3. Wzmocnienie współpracy z partnerami rynku pracy.

4. Wdrożenie i monitoring programu

Zaplanowany w Programie katalog działań jakie będą podejmowane w perspektywie lat 2021-2027 na rzecz rozwoju i wzmacniania lokalnego rynku pracy powinien doprowadzić w ostatecznym rezultacie do ograniczenia poziomu bezrobocia i wzrostu zatrudnialności w powiecie gorlickim. Zaistniała w tym roku i nadal trwająca epidemia COVID-19 będzie miała negatywne konsekwencje dla gospodarki i rynku pracy. Wpłynie również na poziom realizacji i rezultaty niniejszego Program, nie jesteśmy jednakże aktualnie w stanie przewidzieć tego wpływu.

ADRESACI PROGRAMU

W ramach Programu wsparcie będzie kierowane w szczególności do następujących grup:

- Bezrobotni, ze szczególnym uwzględnieniem osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy /m.in. długotrwale bezrobotni, niepełnosprawni, osoby po 50 roku życia, absolwenci szkół/;
- Bezrobotni zamierzający rozpocząć działalność gospodarczą;
- Przedsiębiorcy i pracodawcy tworzący nowe miejsca pracy;
- Pracownicy oraz pracodawcy planujący nabywać, doskonalić, zmieniać swoje kwalifikacje zawodowe.

REALIZATORZY PROGRAMU

Wiodącą instytucją w realizacji programu będzie Powiatowy Urząd Pracy w Gorlicach, który przy udziale partnerów podejmie działania w celu osiągnięcia zakładanych rezultatów programu. Wśród partnerów należy wymienić:

- Przedsiębiorców i pracodawców, w szczególności z lokalnego rynku pracy;
- Instytucje szkoleniowe;
- Agencje zatrudnienia;
- Organizacje pozarządowe, stowarzyszenia;
- Samorząd powiatowy, gminny;
- Instytucje dialogu społecznego;
- Podmioty ekonomii społecznej;
- Innych partnerów rynku pracy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROGRAMU

Zadania zawarte w Programie Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy dla Powiatu Gorlickiego na lata 2021–2027 będą finansowane z następujących źródeł:

- Fundusz Pracy;
- Europejski Funduszu Społeczny;

- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych;
- Środki jednostek samorządu terytorialnego;
- Środki pracodawców/partnerów.

MONITORING PROGRAMU

Monitoring niniejszego Programu prowadzony będzie na bieżąco zgodnie z obowiązującymi w urzędzie standardami monitorowania realizowanych form wsparcia. Stały monitoring pozwoli na analizowanie postępów realizacji Programu, badanie zgodności i stopnia osiągnięcia zakładanych efektów. Jednocześnie służyć on będzie wykrywaniu zagrożeń i ewentualnej konieczności modyfikacji podejmowanych działań.

Źródłem informacji dotyczących stopnia realizacji zaplanowanych działań będą przede wszystkim statystyki prowadzone przez Powiatowy Urząd Pracy w Gorlicach.

Ewaluacja programu będzie dokonywana corocznie w formie sprawozdania z realizacji działań zawartego w Informacji o działalności Powiatowego Urzędu Pracy w Gorlicach. Prezentowana w sprawozdaniu ocena ilościowa i jakościowa uzyskanych rocznych rezultatów Programu będzie dokonywana poprzez analizę wysokości pozyskanych środków finansowych, stopnia ich zaangażowania i wydatkowania, analizę ilościową osób objętych wsparciem urzędu oraz analizę ilościową zrealizowanych programów rynku pracy.

Informacja ta przedstawiana będzie władzom powiatu, powiatowej radzie rynku pracy, jak również zamieszczana na stronie internetowej urzędu.

Zbiorcza informacja z realizacji Programu zostanie opracowana i przedstawiona w 2028 roku po zakończeniu jego realizacji.